



MEDIA ALERT

inboxx
e-mail. no leak. no loss.

01 september 2008

Une nouvelle étude de GFT inboxx souligne les mauvaises habitudes des salariés par rapport à l'usage de l'email professionnel

GFT inboxx, spécialiste européen de solutions d'archivage unifiées, vient d'annoncer les résultats d'une enquête menée auprès d'utilisateurs finaux* concernant leur perception de l'email en entreprise. Les résultats mettent en avant l'utilisation de l'email dans le milieu professionnel, notamment les pratiques des utilisateurs vis-à-vis du stockage des informations électroniques, ainsi que la mise en place et le respect des politiques de messagerie.

L'enquête a dévoilé que :

- Plus de 75% des employés n'ont reçu aucune instruction concernant l'archivage ou la sauvegarde des communications email professionnelles
- Plus d'un tiers des employés a perdu et n'a jamais retrouvé des documents électroniques importants, mettant en cause la conformité réglementaire de leur entreprise
- Les mauvaises habitudes des utilisateurs pèsent lourdement sur les serveurs de messagerie et les capacités de stockage des entreprises – 41% des travailleurs laissent des fichiers attachés à des emails et presque la moitié n'a pas de limite sur la taille de sa boîte aux lettres
- Les utilisateurs finaux considèrent l'archivage comme une tâche complexe et laborieuse

Les résultats indiquent que les réseaux de nombreuses entreprises manquent de structure et de contrôle en termes d'utilisation de l'email et du stockage des documents électroniques. Ils soulèvent des questions par rapport à la capacité des entreprises à respecter les

réglementations vis-à-vis de l'email et révèlent la lourde charge pesant sur les serveurs de messagerie et les ressources de stockage en raison de l'absence d'une politique de messagerie centralisée.

“Il y a deux hypothèses possibles pour expliquer ces résultats: soit les entreprises n'ont pas encore une approche rigoureuse vis-à-vis du stockage de l'information et de la gestion de l'email, soit elles n'ont pas communiqué de façon efficace les règles à leurs salariés et ont ainsi des difficultés à contrôler leur utilisation de l'email et le stockage des informations critiques » souligne Juergen Obermann, CEO de GFT inboxx. « Dans le climat corporate d'aujourd'hui où la conformité réglementaire devient primordiale, il est surprenant que plus de la moitié des personnes interrogées pense qu'il n'y a aucune politique de messagerie en place ou n'en a tout simplement pas connaissance. Comment les entreprises peuvent-elle être en conformité si leurs salariés ne connaissent pas les règles – ou pire, sont en train de les enfreindre? ».

A propos de GFT inboxx

Acteur majeur européen des solutions d'archivage email, GFT inboxx GmbH propose son expertise en matière d'archivage et une parfaite maîtrise du cadre réglementaire de cette activité.

GFT inboxx affiche une solide expérience de plus 20 années sur le marché de l'archivage et compte plus de 1 500 clients dans le monde. Son centre de service et de développement européen de Hambourg est le fer de lance d'une politique de services de premier rang pour nos clients.

GFT inboxx, basé à Hambourg a été créé en 1980 et est une filiale à 100% de GFT Technologies AG, acteur majeur et mondial des services informatiques avec un chiffre d'affaires de 247 millions d'euro (2007). GFT inboxx dispose ainsi d'un accès direct à un réseau mondial de sites et aux plus de 1 200 experts informatiques de sa maison mère, GFT Technologies AG.

L'action du Groupe GFT (WKN 580 060) est cotée sur le Prime Standard de la Bourse de Francfort, et intégrée à l'indice GEX (German Entrepreneur Index). Rendez-vous sur <http://www.gft.com/corporate/fr/start.html> pour tout renseignement complémentaire sur le Groupe GFT.

Contacts média:

Carol Pender/Alexandra Radius
Johnson King France
+33(0) 1 53 16 11 11

Bernd Hoeck
Marketing Director Europe
GFT inboxx GmbH

carolp@johnsonking.fr/alexandrar@johnsonking.fr Brooktorkai 1
20457 Hamburg
Germany
+49 40 35550 0
bernd.hoeck@gftinboxx.com